

Chef de projet nouveaux services

Mission :

Le chef de projet a deux rôles principaux : imaginer et concevoir les solutions techniques permettant de satisfaire les demandes du marketing pour proposer de nouveaux services aux clients, coordonner les études et développements réalisés par les différentes équipes concernées par ce projet tant dans l'entreprise qu'en externe.

Types d'entreprises et cadre d'intervention :

Le chef de projet nouveaux services travaille principalement chez les opérateurs.

La phase d'études techniques précises ne correspond pas nécessairement à un poste dans l'entreprise, mais peut être effectuée sous forme de missions ponctuelles par des ingénieurs connaissant bien le réseau de l'opérateur : ingénieurs validation par exemple.

En revanche, le chef de projet nouveaux services interviendra depuis la demande du marketing jusqu'à l'ouverture du service et donc sa mise en exploitation. Son rôle est principalement un rôle de coordination tant en interne qu'en externe.

Activités :

- ◆ Sur la demande du marketing qui a défini de façon globale un concept de nouveau service, le chef de projet nouveaux services étudie et propose une solution technique qui répond au mieux au besoin en tenant compte de l'infrastructure existante.
- ◆ Il évalue les modifications de l'architecture technique et des logiciels et examine l'impact du nouveau service sur le réseau avec les équipes de l'architecture.
- ◆ Il participe à la définition des spécifications détaillées en étroite collaboration avec les équipes de l'architecture du réseau, du système d'information et de l'exploitation.
- ◆ Il définit les cahiers des charges pour les fournisseurs, qui sont négociés par les acheteurs.
- ◆ Il est responsable de l'avancement du projet et de la coordination des différents intervenants internes et externes.
- ◆ Il intervient en tant que support lors du développement du projet et de sa mise en exploitation. Il a un rôle de formation auprès des équipes du déploiement et des exploitants.

Environnement relationnel :

Selon l'organisation de l'entreprise, le chef de projet nouveaux services pourra dépendre d'un département ad hoc ou d'une direction ayant en charge l'architecture du réseau.

Son rôle de coordination l'amène à travailler constamment avec différents services de l'entreprise (marketing, architecture, système d'information, déploiement, exploitation, acheteur) et avec les constructeurs.

Critères de performance :

Le chef de projet nouveaux services est apprécié principalement sur sa capacité à faire avancer le projet jusqu'à sa mise en service. Sa maîtrise des délais et les performances techniques de la solution mise en œuvre (rapidité de déploiement et fiabilité) sont aussi importants.

Conditions de travail :

Les échéances pour la mise en exploitation d'un nouveau service sont souvent très courtes. Une certaine pression due à la concurrence amène le chef de projet à supporter des surcharges de travail. Il peut effectuer des déplacements à l'étranger notamment pour connaître les équipements des constructeurs.

Profil

Connaissances spécifiques :

- ♦ vue d'ensemble détaillée dans le domaine des télécommunications, avec une parfaite connaissance des équipements des constructeurs et des terminaux (mobiles en particulier)
- ♦ bonne connaissance de l'architecture et des potentialités du réseau de l'entreprise

Qualités majeures :

Face à des besoins nouvellement exprimés, le chef de projet nouveaux services doit faire preuve d'imagination et de sens technique pour proposer des solutions innovantes. Il doit avoir de bonnes capacités relationnelles pour coordonner l'activité d'intervenants de cultures différentes, et de la ténacité pour faire aboutir ses projets.

Expérience :

Le chef de projet nouveaux services aura au minimum 2 à 3 ans d'expérience, qui lui ont permis d'acquérir à la fois de bonnes connaissances techniques et une bonne connaissance de l'entreprise, ainsi qu'une sensibilité aux besoins des utilisateurs finaux.

Evolutions professionnelles :

Ce métier donne une connaissance transversale de différents domaines de l'entreprise. Le chef de projet nouveaux services peut évoluer vers l'architecture ou le management de projet de système d'information ou éventuellement vers des métiers du marketing.

Représentation du profil

