

<p><b>TITRE DU PROJET :</b></p> <p>Les TIC dans l'entreprise : quels enjeux éthiques ?</p>	<p><b>PROJECT TITLE:</b></p> <p><i>Information and Communication Technologies in enterprises : which ethical consequences ?</i></p>
<p><b>NOM DE CODE :</b></p> <p>ETHICS</p>	<p><b>NAME CODE:</b></p> <p>ETHICS</p>
<p><b>RESPONSABLE DU PROJET (avec e-mail) :</b></p> <p>Pierre-Antoine CHARDEL, INT . pierre-antoine.chardel@int-evry.fr</p>	<p><b>PROJECT COORDINATOR (with e-mail):</b></p>
<p><b>COMPOSITION DE L'ÉQUIPE ET ORIGINE :</b></p> <p>INT : Pierre-Antoine Chardel, Jean-Luc Moriceau, Patrick Maigron, Imed Boughzala          Centre d'analyse et d'intervention sociologique, CADIS, CNRS/ EHESS Olivier Cousin          Centre de Recherche Sens, Ethique, Société, CERSES, CNRS : Bernard Reber          Dpt Sciences de l'information et de la communication, Université de Paris VIII Jacques Guyot</p>	<p><b>TEAM MEMBERS WITH AFFILIATION:</b></p>
<p><b>MOTS CLÉS :</b></p> <p>Société de l'information, management, entreprises, réseaux, éthique, risques</p>	<p><b>KEY WORDS:</b></p> <p><i>Society of Information, management, enterprises, network, ethics, risk</i></p>
<p><b>RÉSUMÉ :</b></p> <p>Nombre d'entreprises entendent vouloir assumer des responsabilités autres que purement économiques sans pour autant examiner les conditions concrètes de leurs opérations. Or force est de constater que le développement des TIC dans l'entreprise posent un ensemble d'enjeux éthiques qu'une approche déontologique trop générale ne peut convenablement traiter. Notre projet consistera à analyser une ensemble d'enjeux éthiques posés par les TIC dans le monde de l'entreprise. Si l'informatisation constitue un élément déterminant de la compétitivité économique, l'utilisation des TIC relève d'une rationalité instrumentale visant à intégrer une organisation dans un environnement concurrentiel de plus en plus complexe, quel est l'impact des TIC sur les salariés, et en particulier, au sein d'entreprises qui entendent assumer des responsabilités sociales et sociétales?</p> <p>Est-ce qu'une entreprise peut réellement s'orienter vers un mode de management plus humain sans préalablement mesurer le type de relation interpersonnelle qui s'instaure dans des structures où les communications sont de plus en plus immatérielles? Les conditions d'une bonne vie avec soi et avec autrui ne sont-elles pas singulièrement redéfinies dans des modes d'organisation où des logiques de dématérialisation prédominent? Pour les entreprises, ce projet veut montrer la possibilité d'une éthique dans l'entreprise qui se définit par rapport à des réalités techno-scientifiques et non uniquement en fonction de discours préétablis et trop abstraits.</p>	<p><b>ABSTRACT:</b></p> <p><i>Many enterprises seek to assume new responsibilities other than economic ones such as for example corporate social responsibilities without examining the concrete conditions of their operations. In this context, we would like to examine how Information and Communication Technologies can have ethic consequences that a deontological approach fails to observe. This explains our emphasis on ethical questions which we encounter in companies where Information and Communication Technologies have a real impact on the management. If we recognize the fact that Information and Communication Technologies are very important for an economic competitiveness, what kind of consequences can we observe on the employees, and especially for those companies which pretend to take corporate social responsibilities?</i></p> <p><i>Our question will be: Can we decide that a company is capable of developing a more human management without first examining how the relationships among employees change in a technological and interactive environment? The conditions for a good life with yourself and others are they the same in the technological context? In a managerial point of view, our work intends to articulate an ethical reflection in a technological reality which goes beyond theory.</i></p>



**RÉFÉRENCES (sites Web, publications) :****REFERENCES (Websites, publications):**

BOUGHZALA, I, « SICI pour la gestion des connaissances : cas de l'entreprise étendue », in *Management des connaissances en entreprise*, Edition Hermès-Lavoisier, 2004.

BOUGHZALA, I, & ERMINE, J-L, *Management des connaissances en entreprise*, Editions Hermès-Lavoisier, 2004.

BOUGHZALA, I., *Démarche méthodologique de conception de systèmes d'information coopératifs interagents pour la gestion des connaissances*. Thèse de Doctorat de l'Université Paris VI Pierre et Marie Curie, 2001.

BOUGHZALA, I., « Methodology for designing interentreprise cooperative information system », The 6<sup>th</sup> World Multi Conference on Sytemics, Cybernetics and informatics, 2002, Orlando, USA.

CHARDEL, P-A, « Quelle morale pour la postmodernité ? Lecture de Zygmunt Bauman », *Revue Esprit*, février 2005

CHARDEL, P-A, « Mutations des organisations et responsabilités sociétales. Le sens en question », Actes sur cédérom du Colloque organisé par l'ESDES/ Université Catholique de Lyon : *Les enjeux du management responsable*, Juin 2004.

CHARDEL, P-A, « Bonheur, culture commune et souci de soi en entreprise », *Osez le bonheur*, (ouvrage collectif en collaboration avec Albert Jacquard). **CJD/** Veters Editions, novembre 2003.

CHARDEL, P-A, « Les valeurs et leur transmission dans l'entreprise », *Revue Entreprise Ethique*, N°18, avril 2003

CHARDEL, P-A, « Un besoin de sens ? Ethique et déontologie des cadres », *Revue Cadres CFDT*, 401-402, novembre 2002.

COUSIN, O., *Les cadres. Grandeur et incertitudes*, Paris, L'Harmattan, 2004

COUSIN, O., « Travail et autonomie », in Anousheh Karvar, Luc Rouban (dir.), *Les cadres au travail. Les nouvelles règles du jeu*, La Découverte, 2004.

COUSIN, O., "Les ambivalences du travail. Les salariés peu qualifiés dans les centres d'appel", *Sociologie du Travail*, n° 4, 2002, p. 499-520

COUSIN, O., "Les mutations du travail social : De la transformation du public aux changements dans le mode des prises en charge", *Sociologie du travail*, n°2, 1996, p 141-161

REBER, B., Avec Brossaud C., *Sciences humaines et sociales et Technologies de l'Information et de la Communication*, Hermès Sciences (projet accepté avec livraison en juin 2006).

REBER, B., « Evaluation et Déterritorialisation dans la *Mécanosphère* », dans Regnaud H., Antonioli M. et Chardel P-A (dir.), *Gilles Deleuze, Félix Guattari et le politique*, Paris, L'Harmattan, 2006.

REBER, B., « Théories morales et *Cosmopolitiques*. L'épreuve de l'évaluation technologique participative », dans Lolive J. et Soubeyran O. (dir.), *Émergence des Cosmopolitiques et refondation de la pensée aménagiste*, Centre Culturel International de Cerisy-la-Salle, La Découverte, (14 pages), (ap 2005).

REBER, B., « Public Evaluation and new Rules for « Human Park » », dans Latour B. et Weibel P., *Making Things Public. Atmospheres of Democracy*, MIT Press, 2005, pp. 314-319.

REBER, B., « Ethique et technologie. Le problème psychophysique aux avant-postes du *Principe responsabilité* », dans Pharo P. (dir.), *L'homme et le Vivant. Sciences de l'Homme, Sciences de la vie*, Presses Universitaires de France, 2004, pp. 117-142.