

Paris, le 30 novembre 2007

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### > Les nouvelles bourses du GET récompensent 7 jeunes entreprises innovantes en e-marketing, sécurité et services web 2.0

Avec le soutien de la Fondation Louis Leprince-Ringuet, le Groupe des écoles des Télécommunications (GET) vient d'attribuer 7 bourses à des porteurs de projets de création d'entreprises innovantes hébergées dans ses incubateurs de Paris, d'Evry et de Lille. Ces récompenses distinguent et soutiennent des projets qui saisissent les nouvelles opportunités offert par le web et qui mettent les nouvelles technologies au service du marketing, qu'il soit mobile, communautaire ou publicitaire.

- ❑ **UBICAST**, incubé au GET/INT, a reçu une bourse FLLR/GET de 8000 €  
Son concept : un outil innovant de captation dynamique d'images, de retransmission et de diffusion audiovisuelle via Internet grâce à l'installation de caméras intelligentes sur des lieux d'événements ; décliné sous 2 marques que sont Ubroadcast (événement professionnel, conférence, colloques, lancements de produits, défilés de mode) et Partycast (soirées, fêtes, clubbing...)
- ❑ **ORELIA**, projet incubé au GET/INT, a reçu une bourse FLLR/GET de 8000 €  
Son concept, présenté au salon de surveillance Milipol 2007 : la détection acoustique intelligente pour la surveillance et la sécurité, avec le développement de logiciel de reconnaissance sonore embarqué. Cette bourse servira essentiellement à financer un prototype, essentiel pour le développement du projet.  
Pour en savoir plus : [www.orelia.fr](http://www.orelia.fr)
- ❑ **KIPAK**, projet incubé au GET/Télécom Paris, a reçu une bourse FLLR/GET de 6000 €  
Cette agence de communication mobile est dédiée au marketing pour la grande distribution, avec services innovants et offre de conseil. Elle a déjà commercialisé une offre de SMS *push/pull* et de service wap commerçant mais son projet le plus innovant concerne le couponing sur téléphone mobile.  
Pour en savoir plus : <http://www.kipak.com/>
- ❑ **IMAGIIN**, projet incubé au GET/INT, a reçu une bourse FLLR/GET de 6000 €  
Cette société de technologie au service du marketing et de la publicité développe un concept de web où la publicité est non-intrusive et l'internaute/consommateur volontaire pour visionner les messages publicitaires. La plateforme technologique est prête et fera son lancement en 2008  
Pour en savoir plus : [www.imagiin.com](http://www.imagiin.com)
- ❑ **3DDUO**  
Ce projet développé par deux étudiants de Télécom Lille1 a reçu une bourse FLLR/GET de 6000 €  
Ce projet de *Game agency* communautaire de création de jeux vidéo et d'univers virtuels pour les professionnels est basée sur l'émergence des *serious game* et l'évolution de la 3D. Il souhaite proposer des plateformes ludiques communautaires du portail communautaire web 2.0 à l'univers virtuel persistant. Cette aide sera utilisée à réaliser une étude de marché.  
Pour en savoir plus : <http://www.3dduo.fr/>
- ❑ **MANKONO**, incubé au GET/Télécom Paris, a reçu une bourse FLLR/GET de 4000 €  
Son concept : une offre de téléphonie mobile vers l'Afrique et les Caraïbes avec une offre tarifaire sur mesure, des services innovants et de l'innovation sur le contenu, au travers d'une distribution en vente directe et dans les boutiques « ethniques ».  
Pour en savoir plus : <http://www.mankonotelecom.com>

- ❑ **DISMOIOU**, projet incubé au GET/Télécom Paris, a reçu une bourse FLLR/GET de 4000 €  
Son concept : une plateforme de type réseau social dédiée à l'enrichissement de fonds cartographique (*Googlemaps*), basé sur les commentaires des internautes sur des commerces et services géolocalisés.  
Pour en savoir plus : [www.dismoiou.fr](http://www.dismoiou.fr)

### **Les bourses GET dans le dispositif de soutien à la création d'entreprise**

S'échelonnant de 4000 à 8000 €, les bourses GET sont financées sur fonds propres et fonds de la Fondation Louis Leprince-Ringuet (FLLR). Elles sont souvent une première aide financière pour les projets en début d'incubation et attestent de leur qualité auprès des investisseurs potentiels.

Ces bourses s'inscrivent dans un dispositif que les écoles du GET ont toutes mis en place depuis plusieurs années déjà, allant de la sensibilisation entrepreneuriale à l'incubation et à la valorisation.

Plus de 200 entreprises ont déjà été incubées au GET depuis 2000.

En savoir + : [www.get-telecom.fr](http://www.get-telecom.fr) rubrique Création d'entreprise

#### **A propos du GET [www.get-telecom.fr](http://www.get-telecom.fr)**

Le GET a pour mission l'enseignement supérieur et la recherche dans le domaine des sciences et technologies de l'information et de la communication. Il comprend quatre Grandes Écoles : Télécom Paris, ENST Bretagne et au sein de l'INT, Télécom INT et INT Management. Il a constitué deux filiales en partenariat avec des universités et des entreprises : Télécom Lille 1 à Lille, et l'Institut Eurécom à Sophia-Antipolis. En matière de recherche, le GET est un organisme qui, avec ses filiales et ses autres partenariats, compte actuellement 600 enseignants-chercheurs et 700 doctorants. Il constitue un pôle de référence au sein du dispositif européen de la recherche publique dont le rayonnement et les coopérations se situent au meilleur niveau international.

**En 2008, le GET devient Institut TELECOM et engage son nouveau plan stratégique 2008-2012.**

#### **Contact presse : Agence Point Virgule**

Chrystel Libert – +33 (0)1 73 79 50 63 – [clibert@pointvirgule.com](mailto:clibert@pointvirgule.com)

Solenn Morgon – +33 (0)1 73 79 50 70 – [smorgon@pointvirgule.com](mailto:smorgon@pointvirgule.com)

#### **GET Service Communication**

Isabelle Lautreite - +33 (0)1 45 81 76 96 – [isabelle.lautreite@get-telecom.fr](mailto:isabelle.lautreite@get-telecom.fr)