

Cultiver l'esprit d'entreprendre au sein des grandes écoles :

Remise des prix du Challenge Projets d'entreprendre®
de Télécom SudParis et Télécom Ecole de Management

La remise des prix du Challenge Projets d'Entreprendre® aura lieu le 18 juin 2010 dans les Jardins de l'innovation d'Orange à Issy-les-Moulineaux. Depuis plus de dix ans, l'Incubateur de Télécom SudParis et Télécom Ecole de Management organise ce concours de création d'entreprise innovante, le premier en France.

Cultiver l'esprit d'entreprendre

Chaque année, près de 400 étudiants des deux grandes écoles réunis en 50 équipes mixtes managers/ingénieurs travaillent sur une idée de produit ou de service à très fort contenu technologique dans le domaine des Technologies de l'Information et de la communication (TIC). Ils construisent leur projet en justifiant de sa pertinence économique et financière (Business Plan). Les quatre lauréats 2010 sont :

- **Artbeating**, un projet de plateforme web d'art numérique, favorisant la rencontre entre entreprises et étudiants ou jeunes diplômés d'écoles d'arts appliqués. A terme, ce site communautaire proposera aux artistes les appels d'offres des entreprises à la recherche de nouveaux concepts de design, ainsi que des outils de travail collaboratif en ligne et de communication directe entre les marques et les créateurs.
- **Qualibration** propose un système de contrôle du gabarit des trains fondé sur la technologie laser. A partir du faisceau de 68 lasers, il sera possible de vérifier qu'aucun élément ne dépasse du train : une avancée significative en matière de sécurité.
- **Mybreak** veut installer des tables dotées d'une surface tactile dans des lieux de détente tels que les cafés, pour y proposer de nombreux jeux de plateaux, de cartes... Le modèle économique proposé repose sur la vente d'espaces publicitaires et leur adéquation avec les produits consommés.
- **KarmaWave** est un service de marketing musical. D'un côté les internautes constituent leur liste de musiques indépendantes préférées sur la plateforme, de l'autre, les boutiques, les magasins peuvent acheter et programmer ces listes selon la typologie de leur clientèle.

Le finaliste récompensé le 18 juin sera hébergé gratuitement pendant un an par l'Incubateur commun à Télécom SudParis et Télécom École de Management, Télécom SudParis Entrepreneurs. « *Le Challenge Projets d'Entreprendre® a été pour notre équipe une expérience forte. Après un an de travail, nous avons bâti un projet, un réseau et une formidable expérience qui nous seront d'une grande aide pour la suite de notre carrière professionnelle. L'entrepreneuriat est une formation unique et le Challenge Projets d'Entreprendre® est une chance* » confie Florent Mérian (élève manager) de l'équipe MulteeGaming.com, lauréate en 2009.

Détecter des projets innovants

« *Au départ, nous avons l'envie de créer notre entreprise autour d'une passion commune pour les jeux. Le Challenge nous a permis de valider le concept. Depuis, nous sommes suivis au quotidien par Télécom SudParis Entrepreneurs* » confie Audrey Fontaine (élève ingénieur) de MulteeGaming.com. Partenaires industriels, institutionnels et académiques participent au jury et soutiennent les équipes. Ainsi aux côtés d'Orange, SFR, Bouygues Telecom, Société Générale, Telindus (parrain de promotion entrante), Communauté d'agglomération Evry Centre Essonne qui sponsorisent cette compétition, on retrouve également Linagora incubée voici dix ans sur le campus.

En plus du prix, un séjour d'une semaine dans l'incubateur de Virginia Tech, grande université américaine, récompense l'équipe lauréate. « *Au lendemain de la remise du prix 2009 par Madame Christine Lagarde, ministre de l'Economie, nous nous sommes lancés dans l'aventure et l'étape à Virginia Tech a été précieuse et riche en rencontres et en réflexions sur notre projet. Nous y avons conforté notre volonté de créer notre entreprise* » précise Florent Mérian.

Dispositif d'aide à la création d'entreprise

En 2009, près de la moitié (5 sur 11) des nouveaux projets accueillis par l'incubateur étaient portés par des étudiants de Télécom SudParis et Télécom Ecole de Management ou de l'ENSIIE, école partenaire de l'incubateur. On peut citer Ubcast (solutions pour créer simplement et diffuser rapidement des contenus vidéo sur Internet), Linagora (logiciels libres), My4nTV (service personnalisé de télévision destiné aux usagers de l'Internet mobile équipés de téléphones)...

Animé par une équipe d'experts, le programme d'aide à la création d'entreprise de Télécom SudParis Entrepreneurs s'appuie sur une ample gamme de services et de ressources : accompagnement, ingénierie de projets, hébergement, information, conseil, financement, communication, réseaux relationnels. Son objectif est de favoriser l'éclosion et le succès d'entreprises en facilitant les collaborations avec les laboratoires de recherche, les fonds d'investissement et les interactions avec les étudiants et les diplômés. C'est pour ces raisons que Télécom SudParis Entrepreneurs est notamment soutenu par le ministère de l'Economie, la région Ile-de-France et le département de l'Essonne. Début 2009, il a doublé sa capacité d'accueil, de 420m² à 825m² d'hébergement, en ouvrant une antenne à Arcueil (94).

Remise des prix du 10e Challenge projet d'entreprendre

Jardins de l'innovation – Orange, Issy-les-Moulineaux

Accueil : 17h30

Inscription auprès de incubateur@it-sudparis.eu

A propos de Télécom SudParis

Télécom SudParis est une grande école publique d'ingénieurs, orientée technologies de l'information et de la communication (TIC). Omniprésentes dans la société, les TIC offrent des opportunités de carrière aux 6500 diplômés de Télécom SudParis, dans tout type de secteur d'activité. Face aux nombreux défis industriels, économiques et sociétaux dans un contexte de rupture technologique, les entreprises recherchent les diplômés de Télécom SudParis pour leurs capacités à gérer des projets, à manager l'innovation en situation interculturelle. L'école, accréditée CTI, forme chaque année 200 ingénieurs généralistes. Elle offre un large éventail de formations : Master, Mastères Spécialisés, Master of Science et Doctorat. Elle partage son campus d'Evry avec Télécom Ecole de Management, grande école de Management.

Télécom SudParis : former les ingénieurs de demain. www.telecom-sudparis.eu

A propos de Télécom Ecole de Management

Télécom Ecole de Management est une grande école de commerce publique qui forme des managers possédant d'excellentes compétences en sciences et technologies de l'information et de la communication (STIC). Les médias et les DRH placent régulièrement Télécom Ecole de Management parmi les toutes meilleures formations au management en France. L'école fait partie de l'Institut Télécom. Elle est membre de la European Foundation of Management Development (EFMD), de l'Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) et de la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE). Dirigée par Denis Lapert, Télécom Ecole de Management accueille plus de 1 000 étudiants sur son campus à Evry et compte 87 enseignants-chercheurs. Elle partage son campus avec Télécom SudParis, grande école d'ingénieurs.

www.telecom-em.eu

Contacts presse :

Télécom SudParis
Sandrine Bourguier
Tél : 01 60 76 43 18

Télécom Ecole de Management
Antoine Cheret
Tél : 01 60 76 43 19